

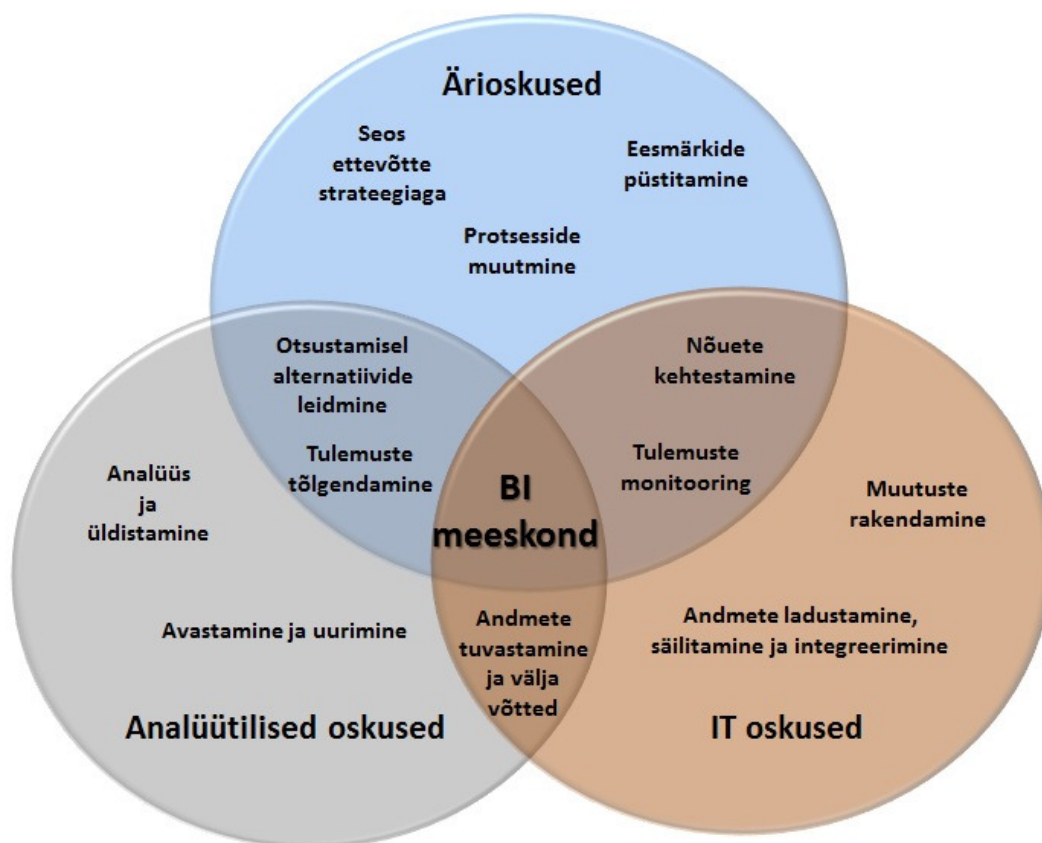
Nendele küsimustele annab vastuse Äriintelligentsus

- Liiga vähe infot?
- Info pole alati kättesaadav?
- Planeerimisprotsess on pikk, keeruline ja vaevanõudev?
- Kes on mu kliendid ning millised neist on kasumlikuimad?
- Millised tooted või teenused toodavad enim tulu?
- Milliseid kulusid kärpida?

Äriintelligentsus (Business Intelligence) koosneb oskustest, tehnoloogiast ja erinevatest rakendustest, mis üheskoos tagavad ettevõtetele efektiivsemad äriprotsessid, paremad juhtimisotsused ning tõhusama infotehnoloogia kasutamise.

Äriintelligentsustarkvara on kogum tehnoloogiatest, mis on mõeldud teadmustöötajatele nagu näiteks juhid ja analüütikud muutmaks otsuste langetamist oluliselt lihtsamaks ning kiiremaks. Viimase kahe kümnendi jooksul on olnud märgata olulist kasvu antud teenuste osas turul.

Äriintelligentsus (*BI* ehk *Business Intelligence*) võimaldab saada ülevaate ettevõtte finants- ja tegevusnäitajatest nii mineviku, oleviku kui ka tuleviku prognooside lõikes. See muudab olulised andmed kättesaadavaks eesmärgiga parandada äriprotsesside toimimist.

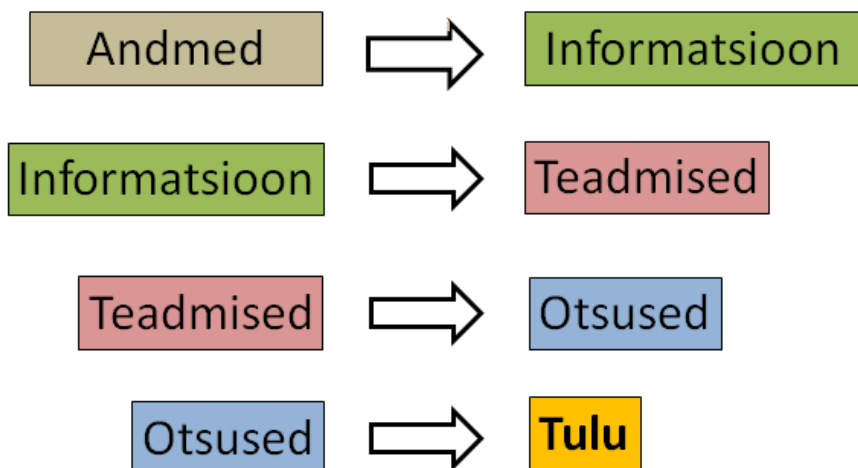


- Äri, IT ja analüütika integratsioon
- Äriintelligentsus pakub tuge juhtimisotsuste tegemisel

Äriintelligentsuses segunevad nii IT, analüütika kui ka äri kompetentsid. Mitmed oskused ja tegevused segunevad ka erinevate kompetentside vahel: näiteks andmete tuvastamine ning väljavõtted on otseselt seotud nii IT kui ka analüütikaga.

Vastavate kompetentside integreerimine ning äriintelligentsusmeetodite rakendamise eesmärk on pakkuda tuge juhtimisotsuste tegemisel, tagades samal ajal ka mastaabiefekti.

Lihtsalt lahti selgitades näeb äriintelligentsuses rakendatavate tegevuste tulem välja järgmine:



- Andmetest filtreeritakse välja vajalik
- Andmetest saab ettevõtte jaoks tulu
- Suurem kasum ja väiksemad kulud
- Juhil on pidev ülevaade kogu oma ettevõtte näitajatest

Esialgsetest andmetest otsitakse välja vaid vajalik, mille tulemusel saab andmetest informatsioon. Sellele omakorda antakse väärtus, mis adekvaatse halduse ning presenteerimise käigus genereerib infost teadmised. Nende põhjal saab langetada ratsionaalseid juhtimisotsuseid, mille eesmärk on ettevõtte lisandväärtuse kasvatamine ning tulu saamine. Lühidalt öeldes võib öelda, et äriintelligentsuse eesmärk on andmed muuta ettevõtte jaoks tuluks.

Selliste meetodite rakendamine ettevõttes võib viia oluliselt suurema kasumi maksimeerimise ning kulude minimeerimiseni kui traditsioonilisi

lahendusi kasutades. Ettevõtte juhil on pidevalt ülevaade kogu oma ettevõtte näitajatest ning vajaliku info filtreerimine toimub efektiivselt.

Kaasusanalüüs

Ettevõtte Y vastutab jäätmekäitluse eest 45 000 majapidamises ning ettevõtetes ning tehastes 39 erinevas linnas, millega on seotud nii jäätmete sorteerimispunktid, probleemsete toodetega tegelevad keskused, ohtlike jäätmete käitlusega tegelevad osakonnad, pandipakendite kogumispunktid jpm. Juhtkond peab vastutama selle suure infrastruktuuri haldamise eest piirkonnas ning eeldatakse jäätmekäitlusega seotud eelarvete võimalikult efektiivset kasutust.

Ettevõttel on mitmeid probleeme. Erinevate linnade ja piirkondade integratsioon on küllaltki puudulik ning juhtkonnal puudub üldine ülevaade kogu nende infrastruktuuri tegevusest ning tulemustest. Eri piirkondades tehakse mitmeid aruandeid, mis lõpuks lisatakse ühte keskkataloogi. Protsess võtab üpris palju aega ning sageli on andmed kataloogi lisamise ajaks juba aegunud. Keeruline on analüüsida eelarve ja tegelike andmete vahelisi seoseid. Erinevad allikad sisaldavad andmeid, mis erinevad üksteisest kasutamise, esitlusviisi, koodide ja formaadi poolest.

Lahendus antud olukorrale äriintelligentsuse meetodeid kasutades:

Ettevõttes juurutatakse andmeladu, mis koondab kõiki vajalikke finants-, müügi- ja tegevusandmeid, mis on vajalikud ettevõtte juhtimisel. Vajalik info eristatakse ebavajalikkust. Kõik vajalikud andmed on kättesaadavad ühest kohast nendele isikutele, kellel on õigused antud info nägemiseks ning juhtidele adekvaatsete juhtimisotsuste langetamiseks.

Andmed on juhtkonnale kättesaadavad ööpäev ringi ega pea pöörduma nende saamiseks eraldi finantsosakonna poole. Olulisemate näitajate kohta on võimalik luua eraldi aruandeid: näiteks spidomeetri laadne näidik juhi töölaua, mis kuvab igapäevaselt kasumi suhet käibesse, eelarvestatud ja tegelike kulude

suhet jpm. Juhul kui toimub tavalisest suurem suhtarvu muutus, on ka juht sellisest muutusest kohe teadlik ning saab vajadusel kohe ka midagi ette võtta.

Juhtkond omab pidevat ülevaadet kogu oma tegevusala näitajatest ning saab seeläbi tegeleda ettevõtte strateegilise ning taktikalise tegevuse planeerimisega.

Äriintelligentsusmeetodite rakendamine annab põhjaliku ülevaate ettevõtte tegevusest, võimaldades tulusid ja kulusid efektiivsemalt hallata, tegeleda pika- ja lühiajalise planeerimisega. Kõik andmed on kiirelt kättesaadavad ühest kohast, mis võimaldab langetada adekvaatseid juhtimisotsuseid.

- Üha enam ettevõtteid on hakanud rakendama äriintelligentsuse meetodeid
- Juhid saavad keskenduda rohkem oma ettevõtte põhitegevusele

Andmemahud kasvavad pidevalt ning üha olulisemaks muutub vajaliku eraldamine ebavajalikkust. Äriintelligentsuse maastik nii uurimis- ja arendustegevuses, tööstuses ja mujal on hetkel vägagi elav ning maailmas üha enam ettevõtteid on hakanud rakendama antud meetodeid. Muutused riistvara tehnoloogilises arengus nagu näiteks põhimälu haldamise langevad kulud mõjutavad oluliselt ka seda, kuidas suured andmelaod on struktureeritud.

Äriintelligentsuse eesmärk on vähendada ettevõtte tippjuhtide tööaega, mis nad oleks kulutanud antud andmetega tegelemiseks, ning võimaldada juhtidel rohkem aega pühendada oma ettevõtte põhitegevusele.

Koostanud: Laura Kaljuveer